

**CAPITAL OF
CHILDREN**



**BLV PARTNER &
CAPITAL OF
CHILDREN**

Billund som Børnenes Hovedstad

Vision:

Billund er børnenes hovedstad. Her lærer børn gennem leg og er skabende verdensborgere.

Hvad er problemet?

I dag står verden overfor klimaforandringer, økonomiske kriser, og mange flere udfordringer. COVID-19 har kun gjort spørgsmålene endnu mere nærværende for alle i verden. Vi ønsker at give børn de bedste forudsætninger for en verden, som vi ikke kender i dag, og forberede dem til jobs og teknologier, der kan løse verdens fremtidige problemer. Så stor en ambition kan kun løftes i flok.

Billund, Capital of Children, ønsker at efterlade en bedre dag i morgen og investere i børns kompetenceudvikling. Når hele Billund går sammen om at bygge Børnenes Hovedstad, er det ikke for sjov. Det er for fremtiden. En fremtid, der kan blive klogere, sjovere og mere menneskelig. Det er her Billund kan gøre den største forskel.

I partnerskabet arbejder vi med to ambitiøse formål:



SUBSTANS: At give børn muligheden for at lære igennem leg og for, at blive skabende verdensborgere



KOMMUNIKATION: At synliggøre Billund som Børnenes Hovedstad

Il gengæld

Bliver Capital of Children kendt globalt med den stærke position som et fantastisk sted for børn og for alle andre.

→ Nationalt kendskab (hjulpet).

KPI: fra 8%*-30% 2019-2023

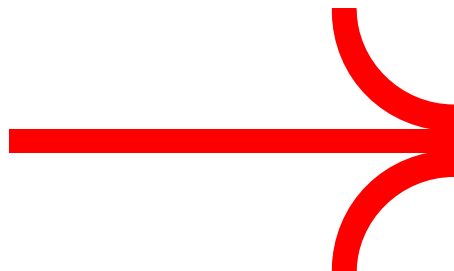
→ Globalt reach.

KPI: fra 0-20 mio. 2019-2023

Partnerskabet

Din organisation eller forening kan være med som supporter eller partner. For begge, gælder en række fordele, idet sekretariatet arbejder på 4 værdiskabende aktiviteter:

1. synlighed
2. virkeliggørelse
3. indhold
4. netværk





Vil din organisation være med?

Vi er en bred kreds af organisationer, myndigheder, fonde, som er gået sammen i Capital of Children partnerskabet om at give Billunds børn – borgere og besøgende – muligheden for at lære igennem leg og være skabende verdensborgere. Og sammen om at gøre Billund kendt globalt. Vil du være med?

Fordele som partner

Du får:	Supporter	Partner
Din organisation synliggøres via Capital of Children kanaler (web)	😊	😊
Din organisation synliggøres via Capital of Children kanaler (5 SoMe; digitalt; PR, Outdoor, print o.a.)		😊
Plug n'play content leveret til dig mhp. nemt at kommunikere og positionere egen organisation som "Proud supporter of Capital of Children"	😊	
Plug n' play content leveret til dig mhp. nemt at kommunikere og positionere egen organisation som "Proud partner of Capital of Children"	😊	😊
Deltagelse i Capital of Childrens partnergruppe		😊
Fælles tiltag der skaber nationalt kendskab og globalt reach		😊
Reference til netop din organisation i kommunikationen af Børnenes Hovedstad		😊
Sparring til, hvordan din organisation kan kompetenceudvikle børn	😊	😊
Grafikerpakke med logo og eksempler på brug		😊
Partnermøder 4 gange/årligt		😊
Netværksmøde 1 gang/årligt med inspirationscases på organisationer, der bidrager til børns kompetenceudvikling	😊	😊

Bidrag

Du bidrager med:	Supporter	Partner
Årligt abonnement	10.000 kr	100.000 kr **
Bidrager med projekter der bidrager til børns verdensborgerskabskompetencer på en begejstret, playful og respektfuld måde	😊	😊
Kommunikerer Billund som Børnenes Hovedstad ud mindst 3 gange/årligt F.eks "Proud supporter of Capital of Children"	😊	
Kommunikerer Billund som Børnenes Hovedstad ud i egen kommunikation mindst 5 gange/årligt F.eks. "Proud partner of Capital of Children"	😊	😊
Leverer case til Capital of Children sekretariatet mindst 1 gang/årligt	😊	😊
Bidrager til fælles event	😊	😊

* Epinion imageundersøgelse januar 2019.

** Beløb følger partnerbeslutning om konkrete tiltag, og beløb fastsættes efter aftale i efteråret før

Stolt partner i Capital of Children



The LEGO Foundation



Stolt supporter i Capital of Children



Kristine Schmidt

VP, Strategic brand & marketing

Telefon: + 45 61 71 44 04

Email: ksc@capitalofchildren.com

Web: www.capitalofchildren.com