

**CAPITAL OF
CHILDREN**



PRESSE KIT 2021

**CAPITAL OF
CHILDREN**



Introduktion

I Billund har man i snart hundrede år haft et særligt fokus på børn og i ti år har man haft en vision om Billund som Børnenes Hovedstad. Visionen er: Billund er Børnenes Hovedstad. Her lærer børn gennem leg og er skabende verdensborgere.

Som by vil være med til at sætte fokus på, at børn i dag vokser op i en tid præget af konstante forandringer, globale udfordringer og en verden, der er tæt forbundet. Derfor er det vigtigt, at vi giver børn de bedste forudsætninger – og at sætte et globalt fokus på at verdensborgerkompetencer, f.eks. at børn bliver gode til at samarbejde, kommunikere, løse problemer og tænke kreativt. Legen og samskabelse med børn er utroligt gode måder at støtte børn i at tilegne sig verdensborgerkompetencer.

I 2018 blev der dannet et partnerskab i Billund på tværs af offentlige institutioner, virksomheder, skoler og foreninger. Vi ønsker at løfte i fællesskab og bidrage til at børn lærer gennem leg og er skabende verdensborgere.

Vi har udarbejdet dette pressekit med henblik på at gøre viden og fakta om Børnenes Hovedstad let tilgængelig for pressen. Ønsker du yderligere oplysninger står Kristine Schmidt, VP, Strategic brand & marketing, til rådighed. Kontaktoplysninger kan findes på sidste side.

På vegne af Capital of Children Partnergruppen

Kristine Schmidt
VP, Capital of Children

Partnerskabet	3
Partnere	4
Børnenes Hovedstad Tidslinje	6
Kontakt	7

Billund som Børnenes Hovedstad

Vision:

Billund er børnenes hovedstad. Her lærer børn gennem leg og er skabende verdensborgere.



Hvad er problemet?

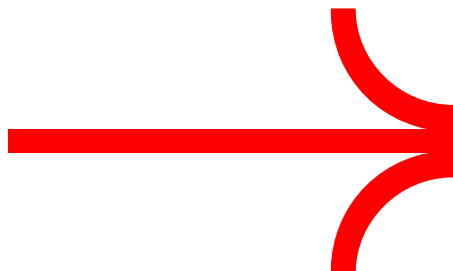
I dag står verden overfor klimaforandringer, økonomiske kriser, og mange flere udfordringer. COVID-19 har kun gjort spørgsmålene endnu mere nærværende for alle i verden. Vi ønsker at give børn de bedste forudsætninger for en verden, som vi ikke kender i dag, og forberede dem til jobs og teknologier, der kan løse verdens fremtidige problemer. Så stor en ambition kan kun løftes i flok.

Billund, Capital of Children, ønsker at efterlade en bedre dag i morgen og investere i børns kompetenceudvikling. Når hele Billund går sammen om at bygge Børnenes Hovedstad, er det ikke for sjov. Det er for fremtiden. En fremtid, der kan blive klogere, sjovere og mere menneskelig. Det er her Billund kan gøre den største forskel.

Partnerskabet

I partnerskabet arbejder vi med to ambitiøse formål:

-  SUBSTANS: At give børn muligheden for at lære igennem leg og for, at blive skabende verdensborgere
-  KOMMUNIKATION: At synliggøre Billund som Børnenes Hovedstad



Hvordan kan man opleve, at Billund er Børnenes Hovedstad?

The LEGO Foundation 



LEGO Fonden bidrager til børnenes hovedstad med læring gennem leg i flere projekter bl.a. på kommunes skoler og i dagtilbud.

KIRKBI bidrager til udviklingen af Billund som Børnenes Hovedstad, gennem byggeprojekter og andre aktiviteter.



CoC Playful Minds samskaber med børn produkter til børn, nye læringsformer og byrum i børnehøjde. Organisationen samler også iværksættere, etablerede virksomheder og forskere indenfor børns leg og læring i Playful Hub, et innovationsmiljø, hvor samskabelse med børn og videndeling er fællesnævneren.



Fonden Drive er dedikeret til at levere og demonstrere, hvordan man kan skabe de bedste rammer og metoder for personlig, social og faglig udvikling for børn med særlige behov. Dette gør de med en skole i Billund, Børnenes Hovedstad.



Billund Kommune arbejder med mange forskellige programmer og projekter som inddrager og samskaber med børn. Byudviklingsprogrammet Playline er et af dem.



Lalandia bidrager med meget forskelligartede oplevelser på ét sted - oplevelser, som udvikler de små verdensborgere - og skaber et godt udgangspunkt for fælles oplevelser med familien på tværs af generationer.

CAPITAL OF CHILDREN



LEGO House bidrager til børnenes hovedstad med et oplevelsescenter hvor børn, unge og voksne kan udleve deres kreative potentiale.



ISB er, med fokus på læring gennem leg, aktivt med til at udvikle Billund som Børnenes Hovedstad.



WOW PARK Billund vil fremme særligt den fysiske leg for at stimulere kreativitet, nysgerrighed og fællesskab. Det passer perfekt til Børnenes Hovedstads vision.



LEGO Koncernen bidrager bl.a. med LEGO oplevelser i nærområdet. Børn fra Billund er med til at teste LEGOs legeoplevelser og har dermed en afgørende indflydelse på fremtidens LEGO-produkter.



I Børnenes Hovedstad ligger den første **LEGOLAND** park. Forlystelsesparken indbyder til leg og sjove aktiviteter for hele familien.

Billund Airport
- verden direkte

Man skal kunne mærke, at **Billund Lufthavn** ligger i Børnenes Hovedstad. 3,5 mio. rejsende kommer igennem Billund Lufthavn hvert år. Lufthavnen er super effektiv, og som lufthavn i Børnenes Hovedstad, kunne den blive et sted, hvor man begejstres.

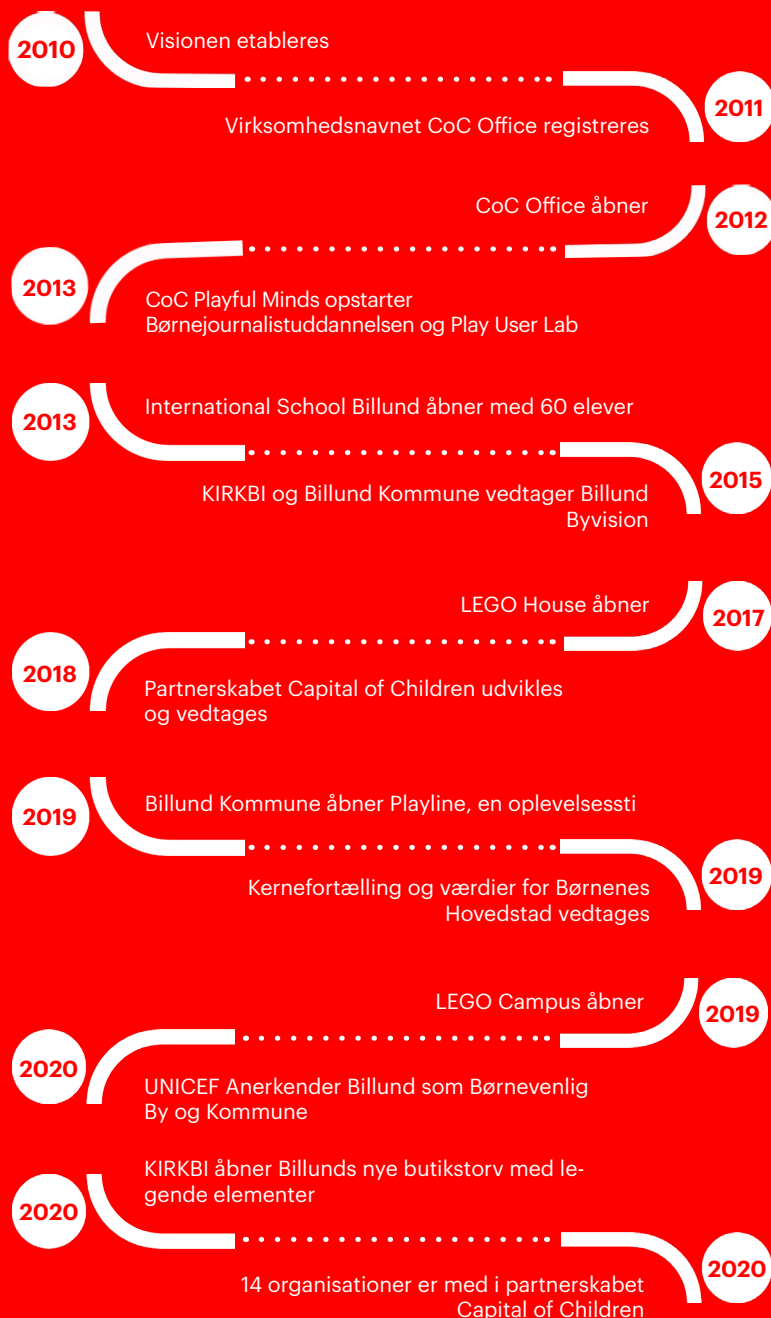


I **Grundejerforeningen Poppelen** ser vi et stort potentiale for Billund, for aktivitetstilbud til børn og deres familier i byen og for arbejdet med at gøre byen til Børnenes Hovedstad.



Skulpturparkens vision er at give lokalbefolkningen, turister og hotelgæster visuelle oplevelser af høj kunstnerisk kvalitet.

Tidslinjen



Kontakt

Pressekontakt

Kristine Schmidt

VP, Strategic brand & marketing

Telefon: + 45 61 71 44 04

Email: ksc@capitalofchildren.com

Web: www.capitalofchildren.com



*Børnenes Hovedstad er en by. Det er Billund.
Det er godt at bo i Børnenes Hovedstad, fordi
børns meninger bliver hørt og taget alvorligt.*

- Mille Søgaard, teenager i Billund.



[linkedin.com/capitalofchildren](https://www.linkedin.com/company/capitalofchildren)



[facebook.com/capitalofchildren](https://www.facebook.com/capitalofchildren)



[instagram.com/capitalofchildren](https://www.instagram.com/capitalofchildren)

